HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

AI4UX

„[...] manche sind sehr euphorisch, andere sind etwas ernüchtert. Und manche haben Angst.“

World Usability Day 2024

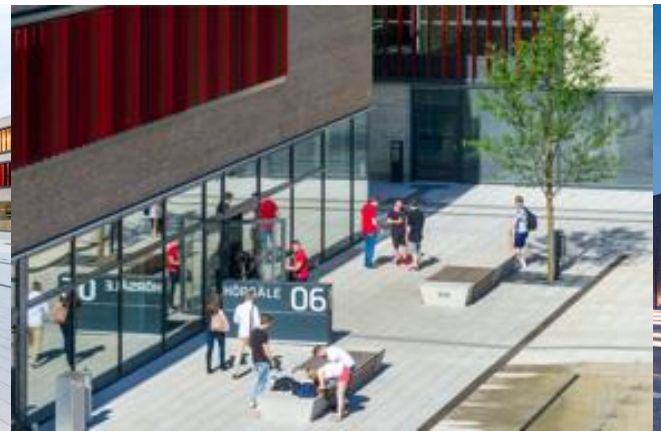
Katrin Pahl, Stefan Geisler

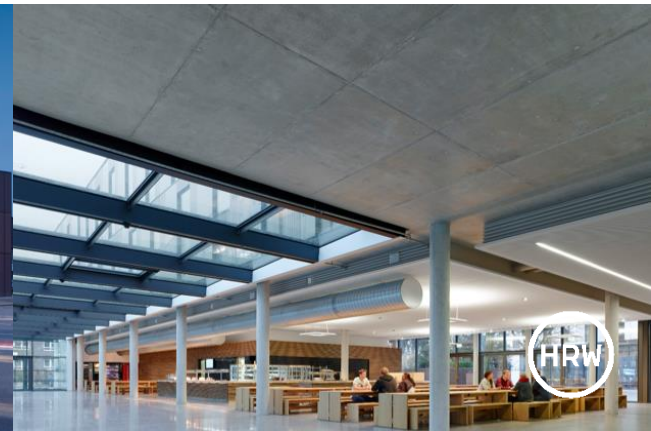
NEVER STOP GROWING

Die Hochschule Ruhr West in Zahlen

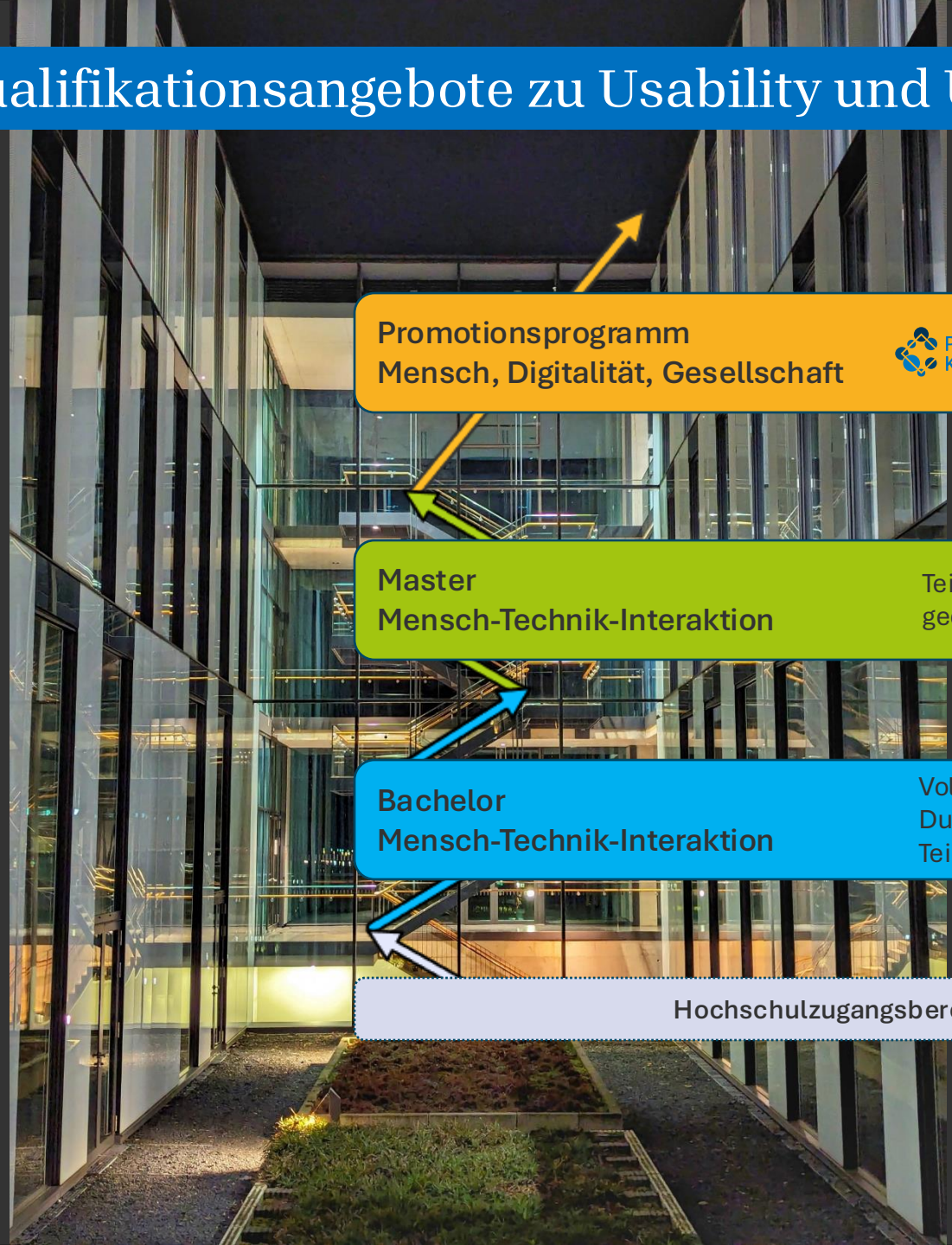
Gründungsjahr	2009
Standorte	Mülheim an der Ruhr, Bottrop
Fachbereiche	4
Institute	8
Studiengänge	34 (davon 11 Masterstudiengänge und 1 MBA)
Studierende	5.613 (davon rund 297 dual Studierende); Frauenanteil: 28 %

Zahlen: Stand 2. HJ 2023





Qualifikationsangebote zu Usability und UX



Promotionsprogramm
Mensch, Digitalität, Gesellschaft

PROMOTIONS-KOLLEG NRW

Master
Mensch-Technik-Interaktion

Teilzeit-geeignet

Bachelor
Mensch-Technik-Interaktion

Vollzeit
Dual
Teilzeit

Hochschulzugangsberechtigung

HRW
INSTITUT INFORMATIK

Bildquelle: iStock

Mensch-Technik-Interaktion

Informatik • Psychologie • Design

https://go.hrw.nrw/mti

Eindrücke

Noch mehr Eindrücke

HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

AI4UX

„[...] manche sind sehr euphorisch, andere sind etwas ernüchtert. Und manche haben Angst.“

NEVER STOP
GROWING

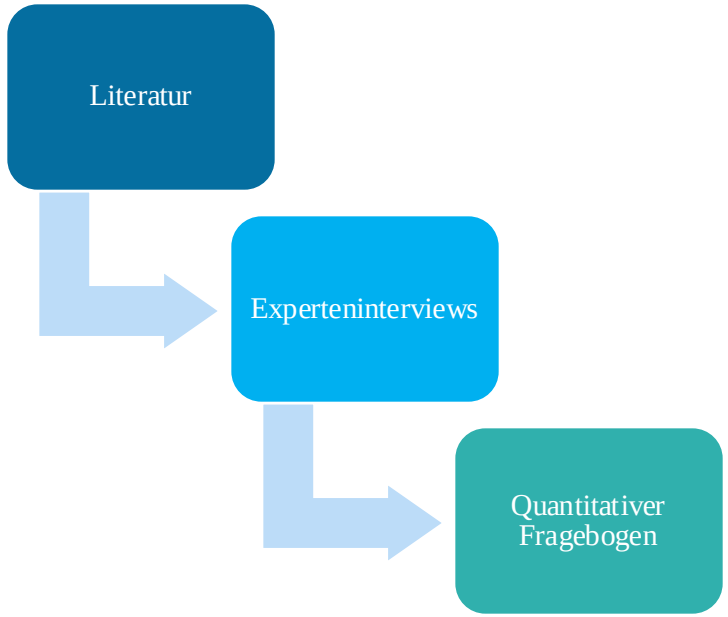
AI4UX?

Stärken & Schwächen der neuen Arbeitswerkzeuge für UX-Professionals

Fragestellungen:

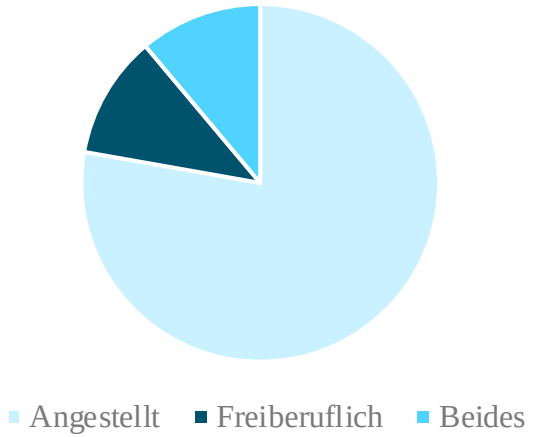
1. Wie können AI-Tools den UX-Entwicklungsprozess unterstützen?
2. Welche Vorteile ergeben sich aus dem Einbinden von AI-Tools in den UX-Entwicklungsprozess für UX-Professionals?
3. Welche Herausforderungen und Limitationen bringt der Einsatz von AI-Tools im UX-Entwicklungsprozess für UX-Designer?

Vorgehen:

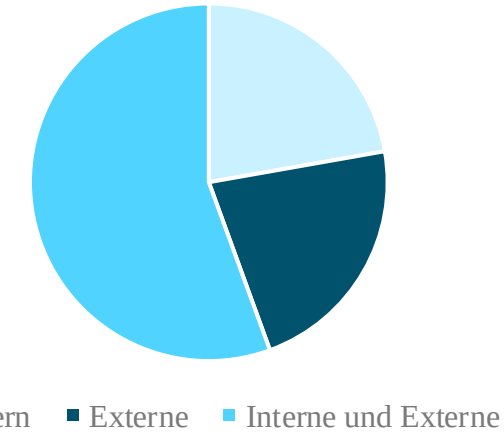


Interviewpartner:innen (5 m, 4 w)

Berufstätigkeit



Projekte



UX Consulting | UX Design | UX Research | UX Strategy | UX Writing

NEVER STOP GROWING

AI im UX – Häufig genutzte Tools und Einsatzzwecke

Quelle: eigene Interviews und Artikel „Top AI Tools Used by UX Professionals“ –Jakob Nielsen

Chat GPT

Figma

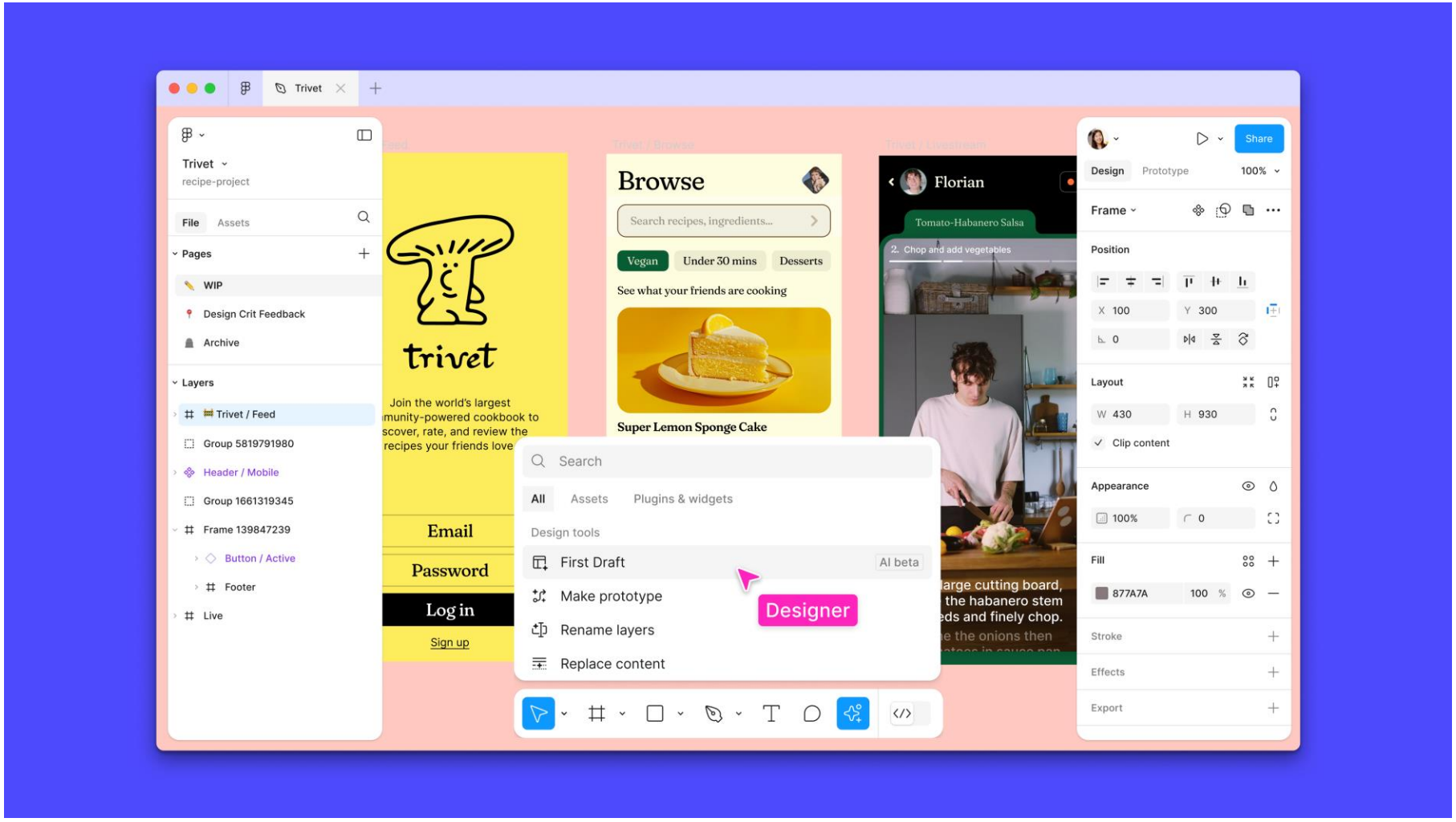
Midjourney

„Um erstmal so reinzukommen, sage ich mal“ – in eine Fachdomäne

- Textformulierungen/ Umformulierungen
- Erstellung von Dummys, erste Visualisierungen
- Transkribieren und Auswertungen
- Sparringspartner bei Ideenfindung und Problemlösung

„Und dann nehmen wir aber meistens nicht einen der Vorschläge, sondern sagen, OK, diese Teile aus diesen Vorschlägen sind gut und dann bauen wir uns das wieder so zusammen, dass wir das Beste eben sozusagen uns zusammenbasteln, aber uns eben inspirieren lassen“

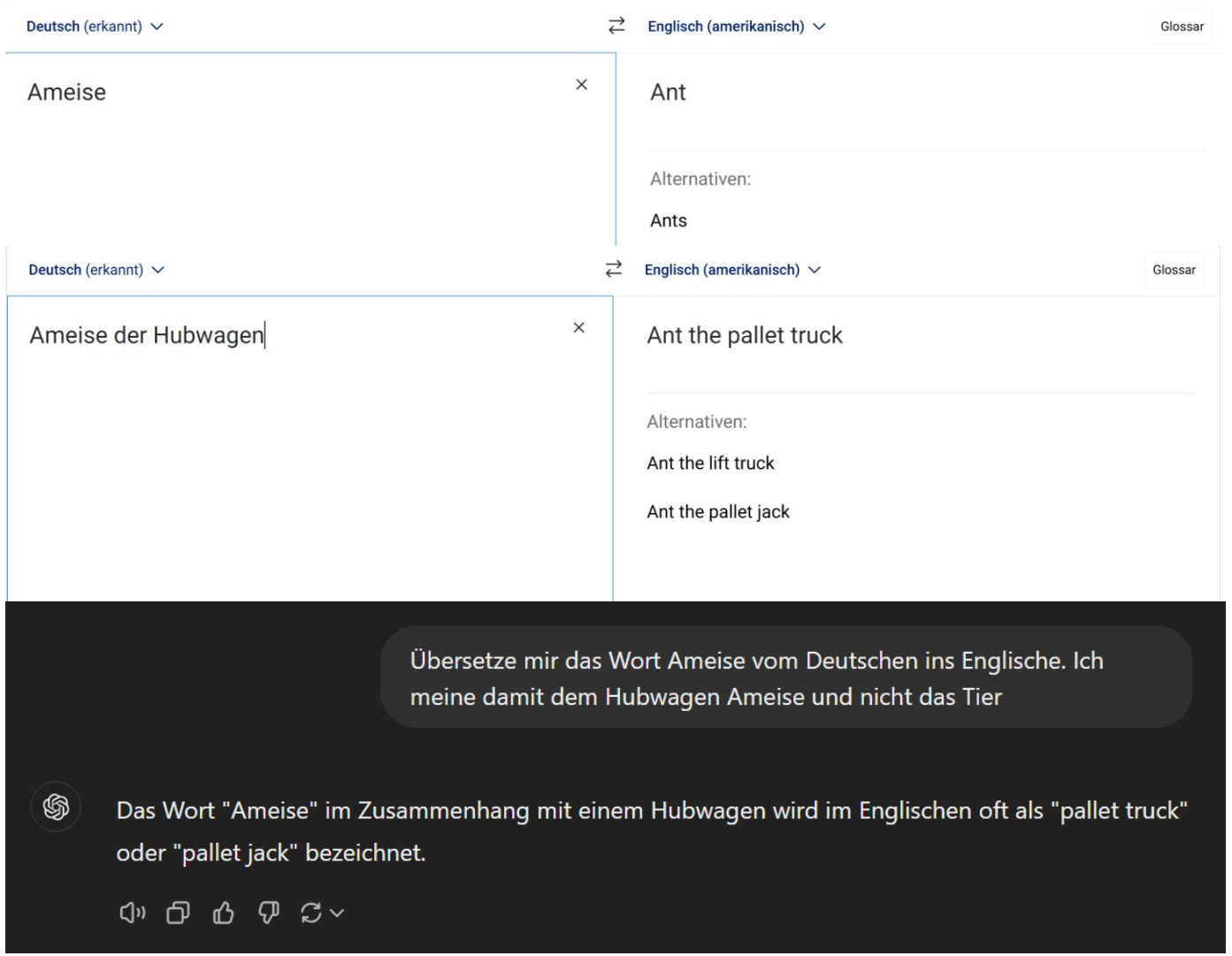
https://jakobnielsenphd.substack.com/p/top-ai-tools-for-ux



https://www.figma.com/de-de/ai/our-approach/

Übersetzung

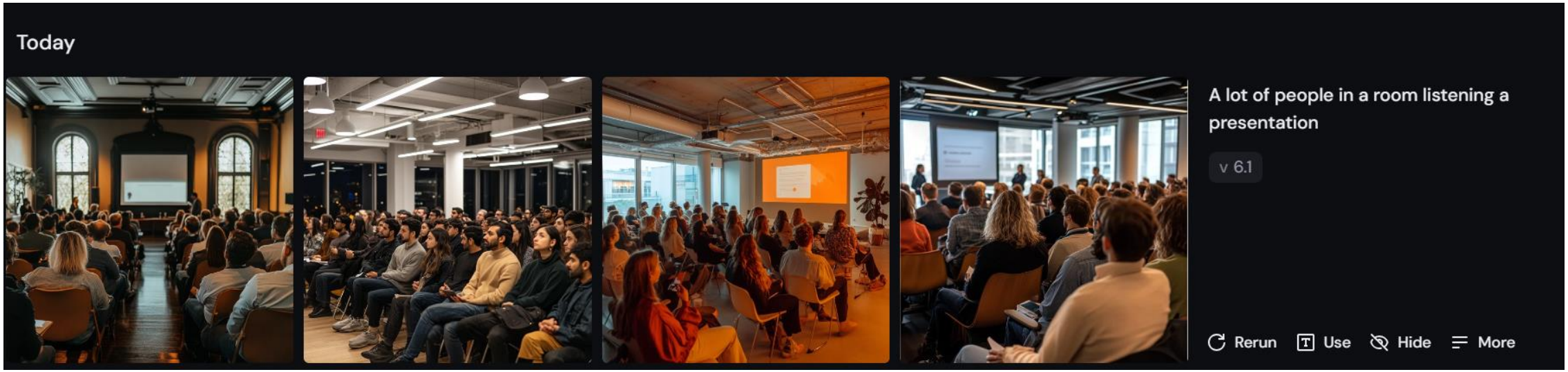
Übersetzungsbeispiel: Ameise



DeepL

ChatGPT

NEVER STOP GROWING


Today
A lot of people in a room listening a presentation
v 6.1
Rerun
Use
Hide
More

Erwartungen & Wünsche an AI und wahrgenommene Vorteile

Werkzeug

In den nächsten zwei Jahren könnte AI vermehrt im UX-Alltag etabliert sein für Planung und Auswertung von Usability-Tests

Domänenspezifische und präzisere AI-Tools,

die kontextbezogene und präzisere Ergebnisse liefern können

Standardisierung

durch standardisierte Abläufe Arbeitsprozesse vereinfachen

Inspirationsquelle

Routineaufgaben

„ einfach ein zusätzliches Werkzeug, das man noch zur Verfügung hat.“

„Also ich glaube, im Moment gibt es bei UX noch ganz viel Arbeit, die Zeit in Anspruch nimmt, die aber nicht zum kreativen Prozess gehört und auch nicht auf den Kern geht.“

Herausforderungen und Schwachstellen von AI-Tools im UX

Verlässlichkeit

Transparenz

- Es ist nicht bekannt „warum das Tool tut was es tut“
- Zuverlässigkeit lässt sich schlecht einschätzen

Datenschutz – Daten gelangen eventuell in den Trainingspool

- Wettbewerbsschutz
- Bedenken bei Kundendaten

Bias

- Minderheiten könnten diskriminiert werden, wenn AI-Modelle auf unvollständigen oder nicht repräsentativen Daten basieren

Umwelt

- AI-Tools verbrauchen viel CO_2

„Ich glaube, technisch sind die wahrscheinlich schon so weit, die das größte Problem ist tatsächlich, woher die Daten kommen, also wie sie trainiert wurden, mit welchen Daten, wie zuverlässig die Daten sind.“

Bedenken bezüglich der Berufe im UX

- **Erwartungen an niedrigere Kosten**
- **Abhängigkeit und Kompetenzverlust**
- **Veränderung der Berufsbilder und Arbeitsplatzsicherheit**
- **Verlust der Individualität**
- **Kundenerwartungen und Missverständnisse**
- **Fehlendes Vertrauen in die Ergebnisse:**

  Es gibt eine Gefahr, dass AI-basierte Ergebnisse von Kunden oder weniger erfahrenen UX-Designern unreflektiert akzeptiert werden, was zu Qualitätsverlusten führen könnte

„ja, wenn ihr ja AI nutzt, dann müsst ihr das ja billiger machen, weil Ja, muss ihr nicht mehr selber machen.“

SWOT

Stärken

- Effizienssteigerung
- Fehlerreduktion
- Inspirtionsquelle
- Perspektivwechsel
- "Sparringspartner"

Schwächen

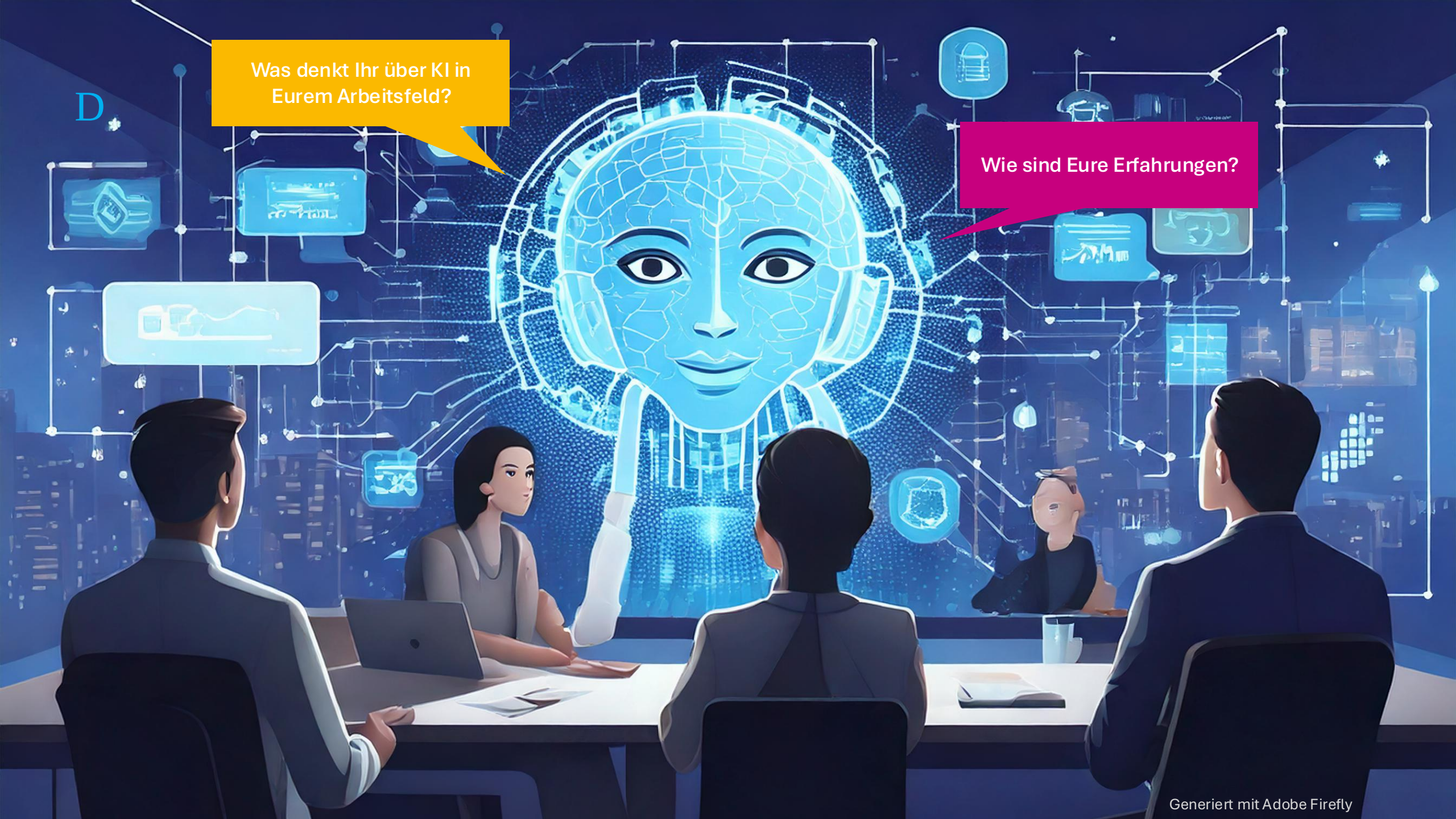
- Fehlende **Transparenz**
- Ergebnisse teils **willkürlich**
- AI ist nur so gut wie der Anwender (**Prompting**/ Einschätzen der Ergebnisse)
- Datenschutz
- Bias

Chancen

- Work-Life-Balance (mehr Zeit für **kreative Aufgaben**)
- Vereinfachte und **effizientere** Durchführung von Interviews und Datenanalysen
- Effizienz besonders in frühen Projektphasen
- **Entlastung** bei Routineaufgaben

Risiken

- Verlust von **Individualität** und Kreativität
- **Abhängigkeit** von AI-Tools
- **Abwertung** menschlicher Arbeit
- Missverständnisse mit Kunden über den **Wert** der Arbeit
- Fehlende **Kontrolle**


Was denkt Ihr über KI in Eurem Arbeitsfeld?
Wie sind Eure Erfahrungen?
Generiert mit Adobe Firefly

HOCHSCHULE RUHR WEST
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES

Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

NEVER STOP
GROWING